

2012



www.laborundmore.de

Auflage 21.000

Anzeigenpreisliste Nr. 7

gültig ab September 2011

# labor&more

Deutschlands erfolgreiches Labor-Magazin



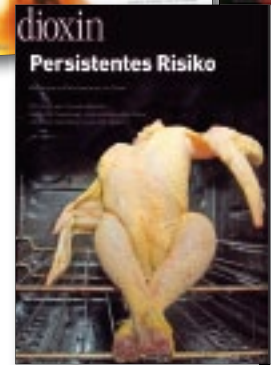
Frequenzerhöhung  
8 Ausgaben dt.  
+ 2 russ. + 3 engl.  
+ ChromChat

Unsere persönlichen Empfänger sind **Einkäufer** in den Laboren der Chemie-, Pharma- und Lebensmittelindustrie sowie in Krankenhäusern, **Chemiker** und **Biologen** in der Position als **Laborleiter** in Forschungslaboren der Biotechnologie, Biochemie, Analytischen Chemie und Lebensmittelanalytik. Wir verbreiten labor&more in **Deutschland, Österreich** und der **Schweiz**. Die englischen Ausgaben lab&more werden in **65 Ländern** gelesen und auf den wichtigen internationalen Veranstaltungen verteilt. Die **russische** Ausgabe erscheint 2mal im Jahr für **Russland** und die **Ukraine**.

- 7.314 **Biotechnologie**
- 4.429 **Pharmaindustrie**
- 3.716 **Chemische Industrie**
- 1.283 **Lebensmittelindustrie und -untersuchungsanstalten**
- 1.504 **Institute an Universitäten und Fachhochschulen**
- 1.217 **Laboratorien in Krankenhäusern**
- 937 **Freie Forschung (MPI u.a.)**
- 600 **Archiv & Werbeexemplare, Messen**

# Auch am Sonntag und im Urlaub\*

„Scientific Entertainment“ steht für ein modernes Zeitschriftenkonzept. Eine klare Ausrichtung auf **aktuelle Trends und Themen in der Wissenschaft sowie Unterhaltung auf hohem Niveau unterscheiden labor&more von anderen Blättern**. Die inhaltliche und emotionale Kompetenz schaffen eine hohe Leser-/Blatt-Bindung, denn anspruchsvolle Leser erwarten heute mehr. labor&more wird mit Begeisterung gelesen.



\* Langweilige Hefte liest man noch nicht mal an normalen Wochentagen.

Bei labor&more müssen Sie nicht viel rechnen: Alle Preise sind inklusive Farbzuschlag und Anschnitt.

Heftformat: 235 x 330 mm	Format	Abmessung Satzspiegel Breite x Höhe	Abmessung Anschnitt Breite x Höhe (+ 3 mm Beschnitt rundum)	Preis in € 4-farbig inkl. Anschnitt zzgl. MwSt.		
	<b>Anzeigen</b>	<b>2/1</b> Doppelseite	440 x 302	470 x 330 (476 x 336)	<b>8.500,-</b>	
		<b>1/1</b> Ganze Seite	205 x 302	235 x 330 (241 x 336)	<b>4.800,-</b>	
		<b>Umschlagseite</b>	205 x 302	235 x 330 (241 x 336)	<b>5.880,-</b>	
		<b>1/2</b>	hoch	100 x 302	115 x 330 (121 x 336)	<b>2.750,-</b>
			quer	205 x 135	235 x 155 (241 x 161)	<b>2.750,-</b>
			Junior Page	135 x 205	150 x 225 (156 x 231)	<b>3.250,-</b>
		<b>1/3</b>	hoch	64 x 302	79 x 330 ( 85 x 336)	<b>2.200,-</b>
			quer	205 x 90	235 x 110 (241 x 116)	<b>2.200,-</b>
		<b>1/4</b>	hoch	47 x 302	62 x 330 ( 68 x 336)	<b>1.600,-</b>
			quer	205 x 67	235 x 87 (241 x 93)	<b>1.600,-</b>
			classic	100 x 145	115 x 165 (121 x 171)	<b>1.600,-</b>
	<b>Advertorial</b>	1/1 Seite umfasst ca. 3.500 Zeichen Text + 2 Abbildungen. Das Layout erfolgt durch die 4t Werbeagentur. Sie erhalten ein Internet-PDF zur freien Verwendung.			<b>4.200,- pro Seite</b>	
<b>MAXI-Produkt</b>	700 Zeichen Text + großes Produktfoto 4c 100 x 100 mm + Weblink			<b>790,-</b>		
<b>MINI-Produkt</b>	300 Zeichen Text + kleines Produktfoto 4c ca. 50 x 50 mm + Weblink			<b>490,-</b>		
<b>Veranstaltungs-Hinweis</b>	1000 Zeichen Text + Logo + Weblink			<b>790,-</b>		
<b>Beileger</b>	auf Anfrage					
<b>Online</b>	Wir bieten viele attraktive Werbe-Möglichkeiten im Web – fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot					

Ausgabe	Verteilung	Veranstaltung	RS	AS	ET
labor&more 1	D-A-CH 	<b>Einstieg ins Messejahr 2012</b>	<b>05.12.</b>	<b>13.01.</b>	<b>30.01.</b>
lab&more	international 1	<b>Medical Fair India, Mumbai</b> <b>Pittcon, Orlando</b> <b>International Bioforum + Bio Expo, Tokio</b>	<b>13.12.</b>	<b>20.01.</b>	<b>20.02.</b>
lab&more	Orient	<b>ArabLab, Dubai</b>	<b>10.01.</b>	<b>10.02.</b>	<b>27.02.</b>
lab&more	Russia/Ukraine 1	<b>A-TESTex/Analitika, Moskau</b>	<b>17.01.</b>	<b>17.02.</b>	<b>05.03.</b>
labor&more 2	D-A-CH 	<b>Einladung analytica</b>	<b>24.01.</b>	<b>24.02.</b>	<b>12.03.</b>
labor&more 3	D-A-CH 	<b>analytica Hauptheft</b>  <b>LABOTEC, Basel</b>	<b>23.02.</b>	<b>23.03.</b>	<b>10.04.</b>
labor&more 4	D-A-CH 	<b>ACHEMA Hauptheft</b>  <b>analytica Nachbericht</b> 	<b>24.04.</b>	<b>24.05.</b>	<b>11.06.</b>
labor&more 5	D-A-CH 	<b>ACHEMA Nachbericht</b> 	<b>06.06.</b>	<b>06.07.</b>	<b>23.07.</b>
ChromChat	D-A-CH		<b>06.09.</b>	<b>08.10.</b>	<b>26.10.</b>
labor&more 6	D-A-CH 	<b>MipTec, Basel</b>	<b>17.07.</b>	<b>17.08.</b>	<b>03.09.</b>
lab&more	Russia/Ukraine 2	<b>KHIMIA, Moskau; LABComplex Kiev</b>	<b>31.07.</b>	<b>31.08.</b>	<b>17.09.</b>
labor&more 7	D-A-CH 	<b>Medica, Düsseldorf</b> 	<b>28.08.</b>	<b>28.09.</b>	<b>15.10.</b>
lab&more	international 2	<b>analytica Anacon Mumbai</b> <b>analytica China Shanghai</b>	<b>27.07.</b>	<b>27.08.</b>	<b>15.09.</b>
labor&more 8	D-A-CH 		<b>19.10.</b>	<b>19.11.</b>	<b>07.12.</b>



**Robert Erbdinger**

Objektleiter  
erbdinger@succidia.de  
Telefon 06151/360 56-14



**Timo Dokkenwadel**

Sales  
dokkenwadel@succidia.de  
Telefon 06151/360 56-13



**Oliver Michaut**

Sales  
michaut@succidia.de  
Telefon 06151/360 56-21



**Jörg Peter Matthes**

Verleger  
jpm@4t-da.de  
Telefon 06151/85 19-12



**Claudia Schiller**

Redaktion  
schiller@4t-da.de  
Telefon 06151/85 19-19



**Wissenschaftlicher Direktor**

Prof. Dr. Jürgen Brickmann

**Wissenschaftlicher Beirat**

Prof. Dr. Paul Layer, Prof. Dr. Horst Hahn  
Prof. Dr. Michael Reggelin

succidia AG Verlag & Kommunikation  
Rößlerstraße 88 | 64293 Darmstadt  
**www.succidia.de**